

法巴消費創新股票基金 (原名為：法巴百利達全球主要消費品股票基金)

2020年3月份基金月報

截至2020年3月31日

基金小檔案

成立日期	1999年5月17日	計價幣別	美元
收益分配	C股不發放	註冊地點	盧森堡
最新淨值	209.86美元	最高經理費	1.50%
基金規模	279.54百萬歐元	彭博代碼	BNPWPC LX

投資標的

主要投資於在耐用消費品業、休閒、媒體業及相關或關連產業進行其大部份業務活動的公司所發行的股票及 / 或等同股票的有價證券。

基金績效 (%)

3個月	6個月	今年以來	1年	2年	3年	5年
-17.51	-13.02	-17.51	-9.60	-5.32	11.34	18.50

資料來源：Lipper · 美元計價

近三年基金淨值走勢圖

法巴消費創新股票基金淨值走勢 (原名為：法巴百利達全球主要消費品股票基金)



資料來源：Lipper · 美元計價

法銀巴黎證券投資顧問股份有限公司 台北市 110 信義路五段七號 71 樓之一 (C 室) Tel: (02) 7718-8188 (108) 金管投顧新字第 020 號

【法銀巴黎投顧獨立經營管理】本境外基金經金管會核准或申報生效在國內募集及銷售，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，有關基金應負擔之費用（含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書及投資人須知中，投資人申購前應詳閱相關資料。法銀巴黎投顧並非針對個人狀況提供建議，且已盡力提供正確之資訊，投資人應自行作投資判斷。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。投資新興市場可能比投資已開發國家有較大價格波動性及較低流動性之風險，且其政治經濟情勢穩定度可能低於已開發國家，而使資產價值受不同程度之影響。投資人在進行交易時，應確定已充分瞭解本基金之風險與特性。投資人並可至法銀巴黎投顧網站 (www.bnpparibas-am.tw) 或境外基金資訊觀測站查詢基金公開說明書及投資人須知。

投資組合數據 *

波動度	15.08%	Alpha	1.27%
追蹤誤差	5.07%	貝他係數	0.94
資訊比率	0.23	R ²	0.90
夏普比率	0.21		

* 三年年化數據

產業分布

	權重	相對參考指標加減碼
非核心消費商品	68.13%	-31.87%
通訊服務	11.81%	11.81%
核心消費商品	7.81%	7.81%
資訊科技	4.39%	4.39%
健康護理	2.51%	2.51%
工業	1.05%	1.05%
現金	4.31%	4.31%

參考指標為 MSCI World Consumer Discretionary (NR)

區域分布



* 目前國內法規規定投資於大陸地區證券市場的上限為 20%。

十大投資標的

AMAZON COM INC	8.46%
HOME DEPOT INC	7.00%
LVMH	4.36%
NIKE INC CLASS B B	4.15%
SONY CORP	3.51%
TARGET CORP	3.06%
ADIDAS N AG N	2.73%
ALIBABA GROUP HOLDING LTD ADR	2.13%
KERING SA	2.11%
WINGSTOP INC	1.99%



BNP PARIBAS
法國巴黎資產管理

攜手變 通世界