

資本集團美國投資基金(盧森堡)

基金資料

基金成立日期: 2016年6月17日

目標:

本基金旨在通過主要投資於普通股(其中大多數股票具有支付股息的歷史),以達致長線資本和收益增長。在選擇這些目標公司時,與當時的收益率相比,更為注重資本增長和未來股息的潛力。

基金規模: 6.8 億美元

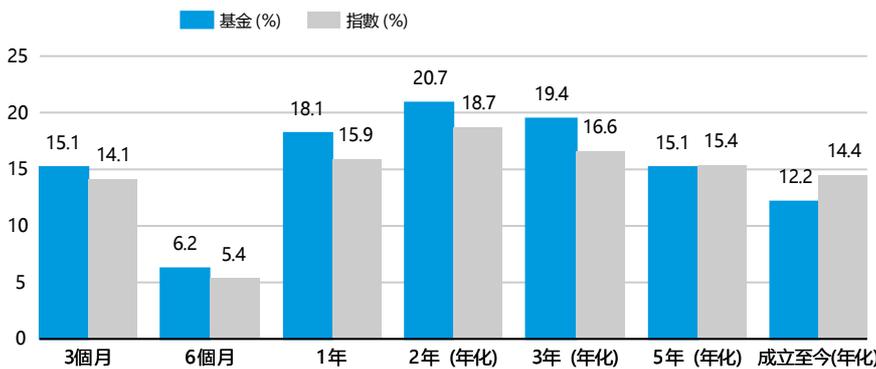
基礎貨幣: 美元

指數: 標普500淨總回報指數

以美元計算的曆年績效 (B 級別) 截至2025年7月31日 (%)

	2020	2021	2022	2023	2024
基金	12.8	23.4	-16.9	26.7	23.3
指數	17.8	28.2	-18.5	25.7	24.5

基金績效



所顯示的績效屬指定級別。其他級別的績效,可能存有差異。

所示基金績效是指級別績效,已扣除費用,並計算在相關期間內基金資產淨值的升幅或跌幅。

資本集團簡介

資本集團在1931年成立,由員工擁有,是全球最大、歷史最悠久和最穩定的資產管理公司之一。

多重基金經理制度 (The Capital System™)

我們別樹一幟的投資方針糅合獨立性和團隊合作的優勢。投資組合由多名基金經理同時分擔管理,投資於自己最堅定看好的領域。投資組合反映多元化觀點,可望在不同市場週期締造更持續貫徹的回報。

基金經理

駐於	任職資本集團年資(年)*	從業年資(年)*
C.Buchbinder 舊金山	29	29
J.Lovlace 洛杉磯	43	43
G.Cambridge 洛杉磯	28	32
M.Romo 舊金山	32	33
J.Spaly 舊金山	21	27
A.Avzaradel 舊金山	20	22
M.Jacobs 洛杉磯	24	36
G.Miliotes 舊金山	18	27

*截至2024年12月31日

研究投資組合

研究分析員對公司進行深入的獨有研究,然後向基金經理提出建議,並管理部分獲分配的基金資產。

基金評級



截至2025年07月31日的1865隻美國大型混合型股票基金整體評級。

資本集團美國投資基金(盧森堡)

前十大投資標的

	產業	佔基金%
Microsoft	資訊科技	8.0
Broadcom	資訊科技	6.0
NVIDIA	資訊科技	5.3
Amazon.com	非必需消費品	4.0
Meta Platforms	通訊服務	4.0
Alphabet	通訊服務	3.1
General Electric aka GE Aerospace	工業	2.7
Eli Lilly	醫療保健	2.6
Royal Caribbean Cruises	非必需消費品	2.3
Uber	工業	1.9
總計		40.0

參考資料

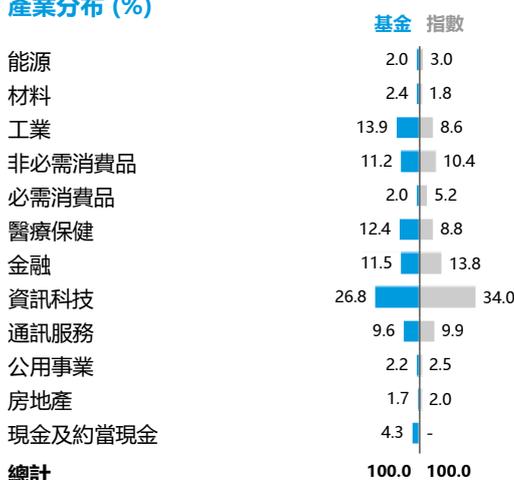
持股數量	180
會計年度終了日	12月31日
交易頻率	每日
註冊國家	盧森堡
投資顧問	Capital Research and Management Company
週轉率	59.0%

週轉率以過去12個月的每月買入及賣出中較小之數值，除以平均資產淨值計算。

地區分布 (%)



產業分布 (%)



© 2025晨星。版權所有。本資訊包含的資料：(1)屬於晨星和 / 或其內容供應商版權所有；(2)不得複製或轉發；及(3)不保證精確、完整或及時。晨星及其內容供應商不會就使用此資料而引起的任何賠償或損失承擔責任。過往業績並非未來業績的保證。如想了解更多有關晨星基金研究評級（包括其評級方法）的詳情，請瀏覽：global.morningstar.com/managerdisclosures。

【總代理中租投顧獨立經營管理】

本公司經主管機關核准之營業執照字號為111年金管投顧新字第003號。資料來源：資本集團。截至2025年7月31日。

本基金經金融監督管理委員會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本公司及各銷售機構有本基金公開說明書備索，投資人可至本公司網站及公開資訊觀測站 (<http://mops.twse.com.tw>)查詢。有關基金應負擔之費用(境外基金含分銷費用)已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可至前揭網站查詢。

本基金風險報酬等級為RR4，此係計算過去5年基金淨值波動度標準差，以標準差區間予以分類等級。為股票型基金，主要投資於美國，適合穩健型的投資人。

此等級分類係基於一般市場狀況反映市場價格波動風險，無法涵蓋所有風險(如：基金計價幣別匯率風險、投資標的產業風險、信用風險、利率風險、流動性風險等)，不宜作為投資唯一依據，投資人仍應注意所投資基金個別的風險。本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。中租投顧已就可靠資料或來源提供適當之意見與消息，但不保證資料來源之完整性，如有任何遺漏或疏忽，請即通知本公司修正，本公司或關係企業與其任何董事或受僱人，對此不負任何法律責任。